18. Describe the procedure for sending and receiving attachments in E-mail.

மின்னஞ்சலில் கோப்புகளை அனுப்புவதற்கும் மற்றும் பெறுவதற்குமான நடைமுறை விளக்குங்கள்.

19. Enumerate how images are used inside a HTML page.

படங்கள் ஒரு HTML பக்கம் உள்ளே எவ்வாறு பயன்படுத்தப்படுகின்றன என்பதை விளக்குங்கள்.

20. Discuss the steps involved in the search engine E-marketing.

தேடுபொறி e-மார்க்கெட்டிங் ஈடுபட்டுள்ள வழிமுறைகள் விவாதியுங்கள்.

APRIL/MAY 2023

CCP54/BCP54/UCP54 — INTERNET AND ITS APPLICATIONS

Time : Three hours Maximum : 75 marks

Shanmuga Industries Arts & Science College T.V.Malai

SECTION A — (10 × 2 = 20 marks)

Answer ALL questions.

1. Define machine language.

   இயந்திர மொழி வரையறு.

2. What is called super computer?

   சூப்பர் கம்ப்யூட்டர் என அழைக்கப்படுவது எது?

3. What is search engine?

   தேடுபொறி என்றால் என்ன?

4. How to organize favourites in internet explorer?

   இன்டர்நெட் எக்ஸ்ப்ளோரரில் பிடித்தவைகளை ஒருங்கிணைப்பது எப்படி ?

5. What is the use of E-mail address?

   மின்னஞ்சல் முகவரியின் பயன் என்ன?

6. What is junk mail?

   குப்பை அஞ்சல்கள் என்றால் என்ன?

7. What is a link in HTML?

   HTMLலில் இணைப்பை நடைமுறைப்படுத்துவது எப்படி?

8. What is Trojan horse?

ட்ரோஜன் ஹார்ஸ் என்றால் என்ன?

9. What are the two approaches of marketing?

சந்தைப்படுத்தல் இரண்டு அணுகுமுறைகள் என்ன?

10. What is the primary goal of CRM?

சிஆர்எம் முதன்மை நோக்கம் என்ன?

SECTION B — (5 × 5 = 25 marks)

Answer ALL questions.

11. (a) Narrate the history of internet.

சுருக்கமாக இணைய வரலாற்றை விவாதிக்கவும்.

Or

(b) Explain the web resources.

வலை வளங்களை விளக்குங்கள்.

12. (a) Write the steps for searching information on web.

இணையத்தில் தகவலைத் தேடும் நடவடிக்கைகளை எழுது.

Or

(b) Explain the types of internet connections.

இணைய இணைப்புகள் வகைகளை விவரி.

Shanmuga Industries Arts & Science College T.V.Malai

13. (a) Explain the advantages of E-Mail.

மின்னஞ்சல் நன்மைகள் விளக்குங்கள்.

Or

(b) Discuss the working of an E-Mail.

மின்னஞ்சல் செயல்படும் முறையை விவரிக்கவும்.

14. (a) Discuss the overview of HTML.

HTML இன் கண்ணோட்டத்தை விவாதிக்க.

Or

(b) How does Virus affect a computer?

கணினியை வைரஸ் எப்படி பாதிக்கும்?

15. (a) Differentiate offline and online marketing.

பாரம்பரிய மற்றும் ஆன்லைன் மார்க்கெட்டிங் வேறுபடுத்திக் காட்டு.

Or

(b) Discuss the objectives of CRM.

சிஆர்எம் நோக்கங்கள் விவாதிக்க.

SECTION C — (3 × 10 = 30 marks)

Answer any THREE questions.

16. Explain the NET framework.

NET கட்டமைப்பை விளக்குங்கள்.

17. Discuss the advantages of internet.

இணைய நன்மைகள் விவாதிக்க.